

隔月刊

上質なふくしまを楽しむ大人の情報誌「モンモ」

Mon mo



媒体資料

「福島再発見」にこだわり、地域の魅力を発信。
福島の四季やおでかけ情報を中心とした大人の地元情報誌。

- 地元出版社が作る情報誌で、「福島再発見」がテーマのひとつです。
- 地元応援、福島を元気にするお手伝いを心掛けています。
- 経験豊富な地元スタッフが作る、味わい深く信頼性の高い誌面が魅力です。

広告料金表(税別)

	スペース	サイズ(天地×左右/ミリ)	掲載料金(1回掲載あたり)			制作費	広告申込み締め切り日
			単発料金	年3回契約料金	年6回契約料金		
カ ラ ー	表4	280×200	500,000円	450,000円	350,000円	40,000円	発売日の約35日前
	表2	297×210(載ち落とし)	400,000円	360,000円	280,000円	40,000円	同上
	表2対向	297×210(載ち落とし)	400,000円	360,000円	280,000円	40,000円	同上
	目次対向	297×210(載ち落とし)	350,000円	315,000円	245,000円	40,000円	同上
	表3	297×210(載ち落とし)	300,000円	270,000円	210,000円	40,000円	同上
	本文2ページ(見開き)	297×420(載ち落とし)	480,000円	432,000円	336,000円	70,000円	同上
	本文1ページ	297×210(載ち落とし)	250,000円	225,000円	175,000円	40,000円	同上
	本文1/2ページ	124×174(ケイ囲み)	130,000円	117,000円	91,000円	25,000円	同上
白 黒	本文1/4ページ	59×174(ケイ囲み)	70,000円	63,000円	49,000円	15,000円	同上

※広告のお申し込み締め切り日はスタッフまでご確認ください。
※広告の掲載位置は原則として指定できません。
※制作費は当社にて広告デザイン制作を請け負う場合に発生する費用の目安です。
※1/2ページ・1/4ページ広告は数に限りがありますのでご了承ください。
※当社とのお取引きが初回の場合は、前金でのご入金をお願い申し上げます。



年6回契約料金は
単発料金の30%OFF!
大変お得な設定となっております。

広告主・広告代理店営業担当の皆様へ

- 広告原稿の形態に関わらず、搬入締め切り日までに当社へお届けください。色校正は当社から御社までお届けいたします。
- データで入稿される場合は、専用のDTP入稿仕様書をご用意いたしますので、必要事項をご記入のうえ、出力見本(カラーのもの)と一緒に添付してください。
- 載ち落としデザインの場合は、断裁の際に文字や写真が切れないよう、天地左右に最低5ミリの余白を設けたデザインにしてください。
- 広告内で「モンモ」ならびに「Mon mo」の文字を使用する場合は、12級(8ポイント)以下で使用してください。
- 記事体広告については、読者の誤解を避けるため、広告上部に12級(8ポイント)以上で「PR」の文字をケイ囲みで明記してください。
- 雑誌の趣旨を踏まえ、業種・商品及び広告内容・表現方法によっては、掲載をお断りするケースもありますので、お申し込みの前にご確認・ご相談ください。
- 広告掲載の贈呈誌は2冊とさせていただきます(「モンモ特選会」を除く)。

下記の場合は追加料金が発生します。

- ① ご搬入後の広告データに、文字追加・訂正、写真の入れ替えやアタリ変更・修正などの作業を当社にて行う場合は、別途請求させていただきます。また、製版後の色校正時に、前出の作業が発生する場合も別途請求させていただきます。例えば、製版後の文字直し・差し替え(4版)の場合は32,000円(税別)、同じく1版(スミ版のみ)の場合は5,000円(税別)から。写真の差し替えは1点36,000円(税別)、2点40,000円(税別)などとなりますので、あらかじめご了承ください。
- ② 広告に4色分解を必要とする写真を使用する場合の基本点数は1ページ3点までです。それを超える場合は1点につき4,000円(税別)の写真分解料を請求させていただきます。
- ③ 記事体広告を当社にて制作する場合、本文1ページの基本編集料金は50,000円(税別)、写真撮影料金は1カット15,000円(税別)となります(遠方ロケ費は別途)。

発行概要

- 体裁 / A4判・アジロ綴じ
- ページ数 / オールカラー・120ページ(平均)
- 発行部数 / 20,000部(平均)
- 定価 / 840円(税込)
- 販売店 / 福島県内全域の書店、セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップ、スーパー、生協、キヨスクなど。
宮城県・山形県・新潟県の一部地域の書店、スーパーなど全1,082店(2018年5月現在)。
Amazon他、ネット通販サイトでも販売。
- 発行日 / 3月・5月・7月・9月・11月・1月の奇数月10日(隔月刊/年6回)

上質なふくしまを楽しむ大人の情報誌「モンモ」
Mon mo

株式会社エス・シー・シー Mon mo[モンモ]編集部
〒960-2153 福島市庄野字柿場1-1(日進堂印刷所内)
TEL.024(593)0900
FAX.024(593)0400
URL ● <https://mon-mo.jp> メール ● info@mon-mo.jp

主な弊社出版物 ● 「シティ情報ふくしま」(毎月25日発売)
「ふくしま日帰り温泉」「ふくしま家づくりの本」

Mon-mo HP



Facebook



Twitter



instagram



編集者が選りすぐりの「上質な福島」を発信 価格や機能性だけではなく、“価値”を伝えます

POINT 1 時間的・経済的に余裕のある 40・50・60代の女性がメインターゲット

中心読者層は40代から60代の女性。豊かな経験に裏打ちされた「本物志向」の方たちです。しかも、能動的に雑誌を購入し、そこから得た情報をもとに行動しようとする元気で積極的な方々。好奇心が強く、自分を高めてくれる人、物、事に対する消費意欲は旺盛で、それに費やすための時間的・経済的な余裕も持ち合わせています。



POINT 2 福島県民に“ふくしまを楽しむ”ことを提案 目に見える反応が出やすい

掲載している情報は、県内のものが中心で、福島県民であればモンモを見てすぐに「出かける・見る・食べる」がしやすい情報がほとんど。掲載店からは「モンモを見たという来店者が多数あった」「モンモを片手に来店した方で連日満席に。誌面と同じメニューを注文する人が増えた」「遠方からの新規客が増えた」などのお声を頂いています。実際に読者が使える身近な情報なので目に見える反応が期待できます。また、経験豊富なプロのカメラマンやライター、編集者がつくる上質な誌面で、ブランディング効果を高めます。



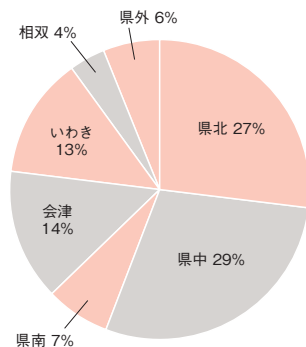
POINT 3 自社タウン情報サイトやSNSを活用 誌面とWEBを連動させたPRも可能

モンモの姉妹誌「シティ情報ふくしま」が運営するタウン情報サイト（「日刊シティ情報ふくしまWEB」）では、モンモの誌面と連動した企画広告も一部ご用意しております。WEBでの情報発信により、エリアのボーダーラインを超え、より広範囲の利用者にリーチすることができます。また、WEBと誌面を組み合わせることで読者はもちろん、パソコン・スマートフォンユーザーにも効果的に訴求することができます。ほかにもモンモの公式ホームページやSNSなどを活用し、誌面に留まらず、幅広く情報をお届けします。



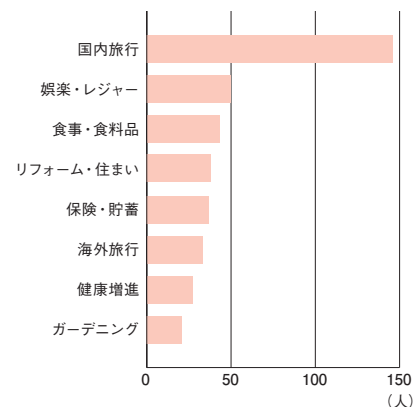
居住エリア

中通りを中心に、会津・いわき・相双と県内各地に読者がいます。



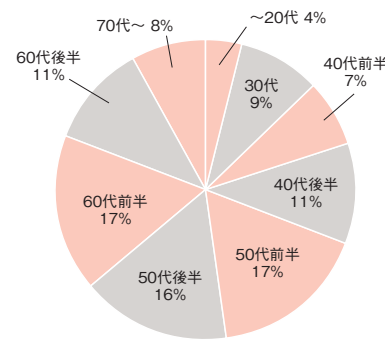
今後お金をかけたいこと

国内旅行を筆頭に、レジャーや食事など、アクティブなことにお金をかけたい方が目立っています。



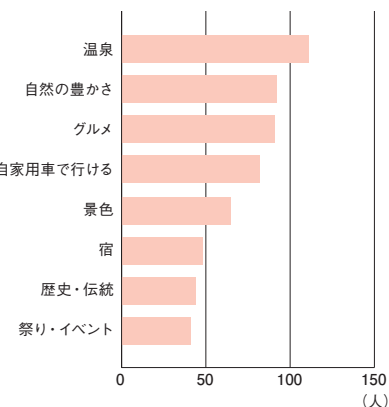
年齢

平均年齢は54.2歳。40代から60代までで全体の約8割を占めています。



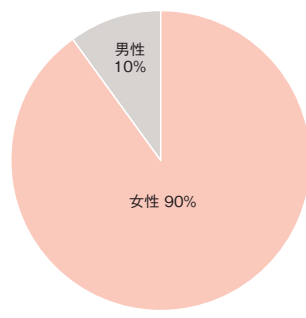
観光・レジャーで重視すること

温泉や自然など癒しを求める方が多い傾向にあります。



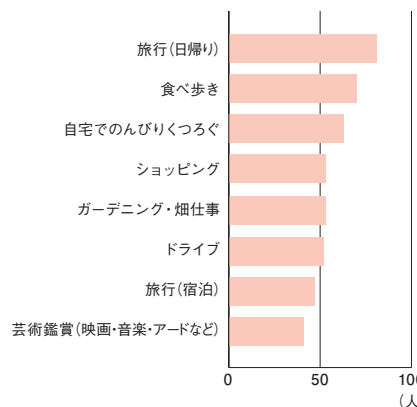
男女比

女性が9割と圧倒的に多いのが特徴です。配偶者や友人と出かける方が多数いらっしゃいました。

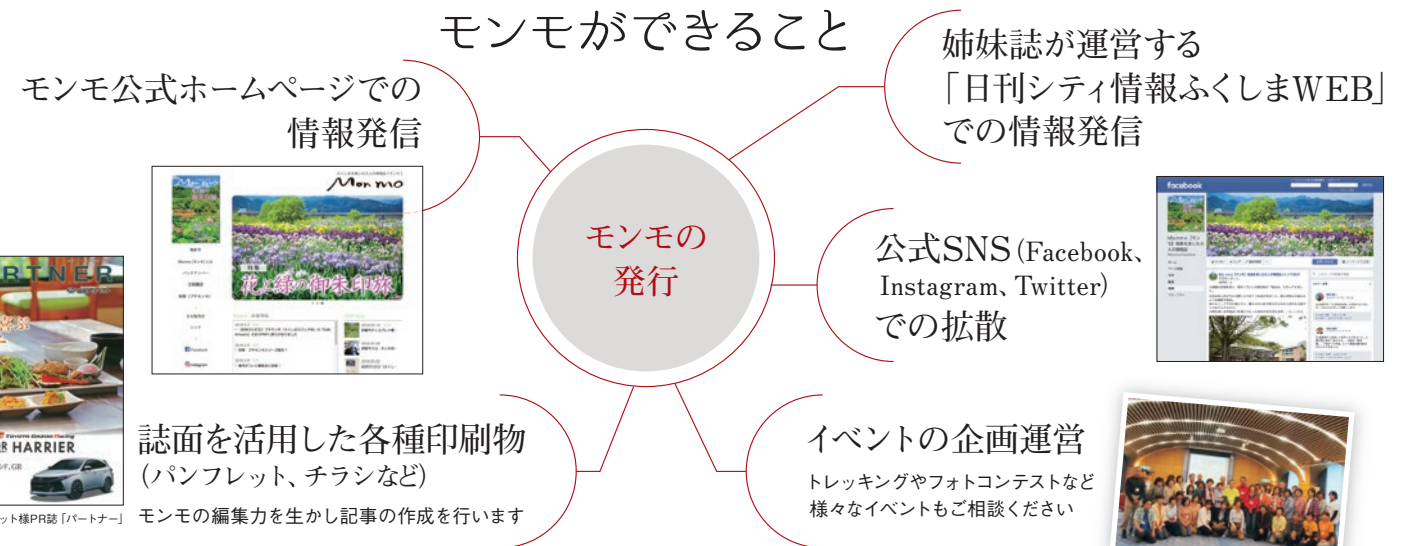


余暇の過ごし方

宿泊を伴う旅行者を合わせると余暇に旅行を楽しむ方は、全体の2割ほど見受けられます。



※上記グラフは2018年春号のアンケートハガキ集計データより



読者からの声

- ・毎回楽しみにしています。福島の良さを改めて知りました。素敵な所が沢山ありますね。本当に行ってみたい所満載です!! (矢吹町・女性)
- ・写真がとにかくキレイ。文も韻を踏んでいるように読みやすく想像がふくらみます。(三春町・女性)
- ・今まで知らなかったことが多く、モンモを買うごとに楽しみになっています。時間ができると本を頼りに会津にまで行ってしまいます。(いわき市・女性)
- ・定期購読をしていて来るのを楽しみにしています。写真がきれいで、とても見やすい。内容が充実していて読んでいて楽しいです。(福島市・女性)
- ・ふくしまの四季折々の情報が掲載されているので、毎回読むのが楽しみです。(郡山市・男性)

書店様からの声

モンモの多くは中高年の方が購入されています。花などの自然系の情報ははじめ、お店、宿など価値のある情報を取り扱っているのが、バックナンバーも売れますね。毎号特集にあまり左右されことなく、読者がしっかり付いていると感じています。

みどり書房 福島南店
スタッフ 寺島乃亜さん

● 同店での他誌全国版との販売数比較



人気があると言われている全国誌より8倍以上売れています。

