



長年タウン情報誌を発行する中で出会った魅力的な県内の商品を取り扱う通販サイト「モンモ良品」。商品やサービスに対する生産者、事業者の想いを伝える



福島市と大阪の会場を繋ぎ、留学生の方に福島県北の魅力を紹介した「県北地方オンラインモニターツアー」の様子



「福島駅前軽トラ市」の様子。「イベントでは直接、読者や地域の方と触れ合えるので、楽しんでくれている様子を見とるとうれしくなります」

出版、ウェブ、イベントを通じて人をつなぐ仕事

「エス・シー・シー」は、今から38年前、福島の活性化を目指してタウン情報誌を発行するために「日進堂印刷所」のグループ企業として設立された。以来、東北エリアを対象にしたタウン情報誌「シティ情報ふくしま」(以下CJ)、上質な福島を楽しむ大人の情報誌「モンモ」、住宅情報誌「ふくしま家づくりの本」、レジャーガイド「ふくしま日帰り温泉」などを発行。昨年夏にはCJとモンモを統合した新雑誌「CJモンモ」を創刊した。

また、数年前から情報誌とウェブとの連動性を入れており、同社の運営するタウン情報サイト「日刊CJモンモWeb」は月間訪問者数23万人以上を誇る(2020年5月)。

さらに、こうした情報発信だけではなく、昨年10月には福島市との共催イベント「福島駅前軽トラ市」を開催。来場者約5,000人を集客した。「自分たちも行きたくなるイベント」を作り上げるこ

とで、来場者からも「楽しかった!」「次も楽しみにしています」と言ってもらえるイベントを演出した。他にも市や県からの委託で、オンラインモニターツアーやオンライン医療教室、スタンプリリーなどの企画・運営も行っている。

地域の未来に種を蒔き、笑顔を咲かせよう!

2020年に入社した編集課のスタッフに入社を決めた理由を聞いた。「雑誌の発行やウェブ、イベントなどを通して福島の魅力を発信することができると」「地元を盛り上げるために様々な方法で直接貢献できると思ったから」など、地元福島への熱い思いが詰まっている。

「エス・シー・シー」の仕事は、地域の未来に種を蒔くことでもある。出版事業やウェブサイト、イベントの企画運営を通して、福島が好き、という気持ちを地域の皆さんと共有し、広げていく。そしてその思いを、一緒に未来につなげていく。元気の福島の発展のために貢献できる職場がここにある。

会社情報



- 設立 1984年(昭和59年)
- 代表取締役社長 佐久間 信幸
- 資本金 1,000万円
- 従業員数 27名

〒960-2153
福島県福島市庄野字栴場1-1
TEL / 024-593-0500 FAX / 024-593-0400
https://www.nisshindo.jp/scc.html

企業の魅力

- 1 地元のことがもっと好きになれる
- 2 地域の未来のために貢献できる
- 3 若い力や感性が生かせる

- 求人対象
高卒 専門卒 短大卒 大卒 中途

- インターンシップ
可能 [体験期間] 1日
[申込方法] 電話・メール

- 採用担当者連絡先
TEL / 024-593-0500
E-mail / saiyou@cjinavi.co.jp

業務内容

- 営業
CJ Monmoをはじめとした各雑誌媒体、WEBの広告営業、イベントの企画運営やパンフレット等の印刷物作成、セールスプロモーションの提案営業など
- 編集
CJ Monmoをはじめとした各種媒体の取材および誌面の作成。企画の立案など
- WEB・デジタル
日刊CJ MonmoWebの運営、各種SNSの運営など
- デザイン制作
雑誌誌面や広告、チラシ、ポスターなどのデザインほか

編集部スタッフは元株式会社エス・シー・シー

20代を中心に若いスタッフがいますが、営業活動も編集作業も、それぞれが主体的に働ける環境があると思います。また、スタッフ同士の年齢も近いので、楽しいことも大変なことも一緒に共有しやすいと感じます。

職場の雰囲気や動画をチェック!



その他、採用情報・各種申し込み・問い合わせはこちらから

株式会社エス・シー・シー

出版、編集、ウェブサイトの企画運営、各種イベント企画など

イキイキと元気な「ふくしま」のために



- 1 「福島の魅力を発信したい!」と、夢と情熱を持ったスタッフが集まっている。若いスタッフが多いのも特徴
- 2 新雑誌「CJ Monmo」を始めとした出版物
- 3 福島での暮らしを彩る情報を毎日更新している「日刊CJ Monmo Web」。地元タウン誌編集者による選りすぐりの情報で信頼性が高いと評判