



企画、取材、原稿執筆、校正などを中心に行う編集制作課。顧客とコミュニケーションを図りながら、精度の高いものづくりを行っている



イメージを形にし、わかりやすくレイアウトするデザイン制作課。デザインは一つひとつがオーダーメイドだ



顧客情報をわかりやすく整理し、デザインに乗せていく情報デザイン課。ウェブデザインや動画サイトなどの構築も手掛ける

株式会社 進和クリエイティブセンター

印刷物やWEB・動画の企画、制作、デザインなど



採用情報・
各種申し込み・
問い合わせはこちら

“お客様のイメージ”を形に、地域をもっと元気に！



より美しく伝わりやすい
デザインをすべての方に

たくさんのお会いが
仕事をおもしろくする

「進和クリエイティブセンター」は「日進堂グループ」の一翼を担い、印刷物の制作を中心とした企画・デザイン・編集などの業務を行っている。現在、デザイナー（イラストレーター含む）11名、編集者9名を擁する。デザイナーと編集者が顧客とアイデア・意見を交わしながら業務を進める点が大きな特徴だ。また、「日進堂印刷所」内に事業所があるため、印刷現場との距離感も近く、顧客に対してレスポンスの良い対応が可能。業務は、ポスターやチラシ、会社案内、広報紙、記念誌といった印刷物の他、動画やSNS、ブランディング、商品開発サポートなども請け負い、取引先は行政・民間問わず実に幅広い。

美しいデザインはもとより、子どもや高齢者、障がい者など、誰にでも伝わりやすいデザインを心掛けている。どんな制作物でも、文字の書体や色づかいを吟味し、さりげない工夫を凝らしている。

同社は堅実で優しい社員が多く、穏やかな社風が特徴。女性だけでなく、男性の育休取得も推進し、仕事と家庭の両立を会社全体でバックアップする体制がある。また、時差出勤やテレワークなど、働きやすい環境も魅力だ。

平成29年入社デザイナーに志望理由を聞くと、「地元でデザインの仕事がしたい」と思っていたこと、また、印刷工程まで深く学ぶことができ、デザイナーとして大きく成長できそうだと思志望しました」と答えてくれた。

キャリア20年以上の編集者にも仕事の魅力を聞いてみた。「取材では、普段なら会えないような経営層の方にも会う機会があり、そうした人の世界観に触れられるのは役得と感じています。同じ仕事はどれ一つとしてなく、毎回新しい感動に満ちています」。地域に感動を与えたい。地域をもっとおもしろくしてみたいというあなたにこそエンタリーしてほしい会社だ。

会社情報



- 設立 1991年(平成3年)
- 代表取締役社長 佐久間 信幸
- 資本金 2,000万円
- 従業員数 21名

〒960-2194
福島県福島市庄野字柿場1-1
TEL/024-594-2145 FAX/024-594-2147
<https://www.nisshindo.jp/creative.html>

企業の魅力

- 1 デザインの力で地域を盛り上げる
- 2 新しいことにチャレンジし、仕事を楽しく
- 3 日々の出会いを通じて勉強し成長する

- 求人対象
高卒 専門卒 短大卒 大卒 中途
- インターンシップ
可能 [体験期間] 1日
[申込方法] 電話・メール
- 採用担当者連絡先
TEL/024-594-2145
E-mail/info@nisshindo.co.jp

業務内容

- **デザイン制作**
印刷物やWEB、動画などを見の人にしっかりと伝わる、魅力あるコミュニケーションツールとなるように、地域の情報に寄り添いながら、デザインし、形にする
- **編集制作**
取材や撮影立会い、顧客との打合せなどをもとに、印刷物やWEB、動画等の構成を考え、文章やコピーを書く、各種原稿を整える

編集部スタッフが見た株式会社 進和クリエイティブセンター
さまざまな印刷物を制作しているので、みなさんが普段目に見ているものもここで作られているかもしれません！若いスタッフに対して、先輩や上司が優しくアドバイスしている姿も見られました。



- 1 地域の情報に寄り添いながら、チームの力でデザインし、形にしておく
- 2 印刷物の制作の入口にあたる編集、デザイン工程。顧客と連絡を密に取り合いながら仕事を進めている
- 3 2011年版から発行している「ふくしま手帳」。企画から取材、ライティングやデザインまですべて同社で制作している