



1 活気あふれる同社の営業フロア。役職や年齢、性別などに関係なく和気あいあいとした雰囲気 2 企画を考えるプランニングのひとコマ。たくさんの人に感動を与える印刷物やヒット商品がここから生まれている 3 国内屈指の大型印刷機が導入されている同社の本社工場 4 印刷業で福島県内有数の規模を誇る「物流センター」。印刷から発送・在庫管理までワンストップで対応できる

TOP MESSAGE

会社の魅力や求める人材など
皆さんへのメッセージ

新しい価値をみなさんと共に創りたい

創業以来、『日進堂印刷所』は「印刷」を通じて地域の人々や企業が求める様々なニーズに応えるため、真心を込めた製品作りに努めてまいりました。現在は日進堂印刷所、トキワ印刷、進和クリエイティブセンター、エス・シー・シー、Like-sの5社からなる「日進堂グループ」として連携を強化し、新しい価値を創造できるグループを目指しております。「できない理由ではなく、できる方法を考えよう」をモットーに、各社の強みを結集し、地域の成長に貢献してまいります。新しい感覚や柔軟な発想で困難に立ち向かい、共に喜びを分かち合える仲間を心からお待ちしております。



代表取締役社長 佐久間 信幸

株式会社 日進堂印刷所

各種印刷、販促用商品、デジタルメディアなど



採用情報・
各種申し込み・
問い合わせは
こちらから



福島市の西工業団地内にある『日進堂印刷所』

「お客様と歩んできた道のり」が信頼の証

昭和20年（1945年）の創業から、2025年で80周年を迎える『日進堂印刷所』。単なる「印刷所」ではなく、多彩な業務に対応する、印刷も得意な、マルチな企業だ。創業80年の道のりの中で、地域の顧客と一緒に答えを導き出し、共に歩んできたという経験から、「信頼」という力強いブランドを創り上げている。だからこそ「お客様の期待に応え続けたい」——これが同社の大きなモチベーションになっている。顧客のためにできることを模索し、品質、環境、個人情報保護、労働安全、CSR（企業の社会的責任）を含めたNAMS（日進堂アドバンストマネジメントシステム）を自主運営。全社員が同じ目標に向かってスバイラルアップしている点が大きな特徴だ。

「印刷」を起点とした多彩な分野で地域に貢献

できない理由ではなく、
できる方法を考えよう！

「プランナーになりたい」という方にとって、同社は有力な選択肢の一つだ。営業職では、ポスター、チラシ、写真・動画撮影、SNS、ノベルティなど、顧客と一緒に決めるコンテンツが多岐にわたる。そこに自分の意見やアイデアを反映できる瞬間が営業職の魅力といえる。

ものづくりに興味がある方には、印刷現場のオペレーターがおすすめ。経験不問で、専門知識がなくても大丈夫。プリプレス技能士（DTP作業）の資格取得をサポートしており、キャリアアップも可能。他にも総務部、生産管理部、営業企画室など多様な部署があり、自らの能力を発揮できるステージがいくつも用意されている。

「できない理由ではなく、できる方法を考えよう」という佐久間信幸社長の言葉にあるように、常にアグレッシブな姿勢を大切にしていく。地域を輝かせるために、ぜひあなたの最適解を見せてほしい。

会社情報

- 設立 1952年(昭和27年)
- 社長 代表取締役社長 佐久間 信幸
- 資本金 6,000万円
- 従業員数 149名(2024年度)

〒960-2194
福島県福島市庄野字柿場1-1
TEL/024-594-2211
FAX/024-594-2041
https://www.nisshindo.jp

- 求人対象
高卒 専門卒 短大卒
大卒 中途

- インターンシップ
可能 [体験期間] 1日
[申込方法] 電話・メール

- 採用担当者連絡先
TEL/024-594-2211
E-mail/saiyou@nisshindo.co.jp

業務内容

- 企画営業職
印刷物の企画提案
主な取引先：地方公共団体・銀行等民間会社

- 技術職
印刷技術管理、品質管理、工場施設管理

- 印刷技術職
DTPオペレーション、印刷機オペレーション、製品加工、印刷物の発送・仕訳

- 事務職
総務・経理事務、営業内勤事務