

トヨタI&Iグループ (福島トヨペット/ダイハツ福島)



採用情報・
各種申し込み・
問い合わせは
こちらから

自動車や保険・携帯電話等の販売、自動車のメンテナンス、アフターサービス



※認定企業は福島トヨペット/ダイハツ福島 (いずれもトヨタI&Iグループ)



グループを通してすべてのお客様に感動を。
クルマを超えて福島を幸せに。

若さと元気がみなぎるI&Iグループのスタッフたち

社員満足向上の先にある「働きやすい職場」

「I&Iグループ」には、福島県のカーライフを支える2社のカーディーラーがある。「福島トヨペット」、「ダイハツ福島」だ。まずは、各社で行われている「働きやすい職場づくり」の取り組みの一部を紹介していこう。

福島トヨペット

来年70周年を迎える長い歴史の中で築かれた研修体制を持つほか、「REBORN活動」を推進している。これは役職や肩書きを超え、ダイアログ(対話)を通して社員同士が意識を高め合おうという取り組み。常により良い会社づくりを目指そうという、同社の姿勢を示している。また、令和7年4月1日より、「福島トヨペット」と「ネットトヨタノヴェルふくしま」が統合。それぞれの会社が持つ良さを活かし、さらなるカーライフのサ

ポート、サービス強化を行っていく。

ダイハツ福島

軽自動車シェアトップクラスを誇るダイハツ車を取り扱い、若い女性の客層を中心に、スタッフも女性の活躍が目立つ。昨年より「福島トヨペット」と一緒に「REBORN活動」に取り組みしており、より良い会社づくりに励んでいる。

こうした取り組みや2社の特性は、社員一人ひとりが想いを集め掲げた「クルマを通してすべてのお客様に感動を。クルマを超えて福島を幸せに。」という「I&Iビジョン」から生まれる。多様な顧客ニーズに対応するだけでなく、多才な人材の呼び水にもなっている。いわゆるピラミッド構造ではなく、輪の中にみんながいる、そんなイメージが「I&Iグループ」の組織。役員も社員と同じフロアで働くなど、「風通しが良いところはどこにも負けない」と、スタッフたちは胸を張る。

TOP MESSAGE

会社の魅力や求める人材など
皆さんへのメッセージ

自動車業界大変革の時代に 皆さんと挑戦し続けたい

1986年、福島トヨペットは創立30周年を機に、新しいグループ名称を「I&Iグループ」と改めました。InnovationとIdentityの頭文字2つでI&I。現状に甘んじることなく常にイノベーション(革新)を繰り返しながら、私たちならではのアイデンティティー(独自性)にあふれた商品・技術・サービスをお届けし、社会に貢献したい、という願いを込めて命名しました。「自動車業界は100年に一度の大変革期を迎えた」と言われており、それは同時に大きなビジネスチャンスの訪れであるとも捉えています。自動車業界の新時代に向けて、私たちはグループのそれぞれの持ち味を生かし、足し算を掛け算にしていきたい、皆さんと共に挑戦し続けたいと考えています。福島県という、この愛すべき地で、一所懸命、明日への挑戦を一緒にしてみませんか。



代表 佐藤修朗



- 1 新入社員が入社半年後に行う「振り返り研修」の様子
- 2 I&Iグループ合同で行うフレッシュエンジニア研修
- 3 社員全員から集めた想いを形にした「I&Iビジョン」。思い入れのあるビジョンだ

先輩インタビュー

営業スタッフって、飛び込みで一軒一軒訪ねたりするんですか？

当社はお客様に直接店舗へご来店いただく「来店型」の営業スタイルです。年に数回しかお会いできないお客様とできるだけ多くお話をし、その方に合ったご提案をしています。新人の頃から上司に営業のコツなどを学び、少しずつ前進しています。

福島トヨペット
首藤亮太さん
Profile
入社/2023年
配属/営業



先輩インタビュー

ノルマはありますか？

ノルマはありませんが、達成するための販売目標があります。目標に向けて自分で考えて行動して達成できた時はとても達成感があり、上司も一緒に喜んでくれます。お客様の笑顔もやりがいにつながっています。

福島トヨペット
神沼菜奈さん
Profile
入社/2022年
配属/営業



先輩インタビュー

目標としていることは何ですか？

女性の営業職らしい気配りを大切にしながら、地域の方々に寄り添ったカーライフのサポートができる、魅力ある人材になることが目標です。アットホームな雰囲気の中で、メリハリをつけて指導いただく先輩には感謝しています。

ダイハツ福島
佐野静香さん
Profile
入社/2020年
配属/営業



先輩インタビュー

クルマについて知識がないのですが大丈夫ですか？

車の知識はあるに越したことはありませんが、思うほどなくても心配ありません。カタログの見方や車種ごとの特徴を把握することで要点は伝えられます。また何より大切だと思うのはお客様の情報を聞き出し、一緒に楽しみながら話すことだと思います。

ダイハツ福島
大和田光太郎さん
Profile
入社/2016年
配属/営業



会社情報

■ 設立 1926年(昭和元年)
第一タクシー商会
■ 代表 佐藤 修朗
■ 資本金 1,000万円
■ 従業員数 1,152名(2024年10月現在)
■ 拠点数 59店舗(本社含む)
〒963-8843
福島県郡山市川向1-1
●福島トヨペット(株)
TEL/024-946-1111
●ダイハツ福島(株)
TEL/024-947-0911

■ 求人対象
高卒 再門卒 短大卒
大卒 中途
■ インターンシップ
可能 [体験期間] 2日間
[申込方法] 電話・FAX・メール
■ 採用担当連絡先
福島トヨペット: TEL/024-947-0910
ダイハツ福島: TEL/024-947-0911

関連会社 業務内容
●自動車販売・買取・自動車部品販売(福島トヨペット・ダイハツ福島)
トヨタ全車種、レクサス、ダイハツ、フォルクスワーゲンの新車販売及び点検・整備、修理業務、アフターサービス、各種U-Carの販売・買取、KDDIグループの携帯電話販売、保険代理店業
●トヨタレンタリース新福島 自動車のレンタル業務
●ジェームス福島 自動車部品の販売業務
●第一モーター
●アイアンドアイ

■「福島トヨペット」「ダイハツ福島」それぞれに仕事と子育ての両立支援に取り組んでいる「くるみん認定」を受けている
■「ダイハツ福島」店内のキッズルーム。待ち時間に子どもが自由に過ごせるスペースを提供(写真は川向店)



3つの「満足」サイクルを回し、前向きに向上

「I&Iグループ」では社員満足(E・S)の向上こそが何より大切だと考えている。社員の満足度が高まれば、顧客にも寄り添ったサービスを提供できるようになる。そうして顧客満足(C・S)が高まれば、企業体満足(D・S)も増していき、そこで生まれた利益を社員に還元することができ、このような3つの「満足」のサイクルを回し続け、常に向上を目指している。

ES向上のために、アンケートによる社員満足調査を行い、プロジェクトチームにより今後の取り組みについて話し合う。このESプロジェクトチームでは、役員と社員がメンバーとなり意見を交換する。これは「役職や肩書きなど関係なく一緒にやっついこう」という代表の考えによるもの。販売に関してもノルマは設けず、社員が自ら取り組む姿勢を大切にしている。また、子どもの課外活動などにも対応できる、「時短勤務制度」や「短時間正社員(週休三日制)」など、育児・介護がしやすい

働き方の制度設計も進めている。さらに、仕事の楽しさがCSに繋がると、社員のチャレンジ精神を汲み取ってくれる環境もある。こうした社風により若手スタッフからは「上司にも話しかけやすく、社員同士の仲が良く働きやすい職場」という声が多い。

Iハツ、フォルクスワーゲンといったブランドを擁している。豊富な車種を取り扱い、しかもディーラー間で相互に販売・整備を行えるため、幅広い客層に対応できることが強みである。さらにグループ内では、「トヨタレンタリース」店舗でのレンタル事業のほか、カー用品販売の「ジェームス」での他メーカー車ユーザーとの交流も日常的に行う。自動車全般はもちろん、情報通信まで様々な分野で地域と繋がっているのは、郷土福島に深く貢献したいという思いが



「スペシャルオリンピックス」を通じて、知的障害のある方とスポーツを楽しみながら共に成長をつなげる活動を行っている



県内各地で交通安全教室を開催。人気の「ふくしまキッズマン」と保育園や幼稚園に出向き、交通安全の大切さを伝えている

あるからだ。すでにトヨタ全販売店では「全車種併売化」が行われており、今までの「乗りたい車で販売店を選ぶ」時代から、「働くスタッフで店を選ぶ」時代になりつつある。その意味では、「この人から買いたい」と思ってもらう人が大切になってくる。「I&Iグループ」には、その人づくりに尽力する気風がある。社員の主体性を大切に、上司の温かいサポートとチームワークが揃った、愛(I)にあふれる会社として、これからも進化していくに違いない。