

株式会社 進和クリエイティブセンター

印刷物やWEB・動画の企画、制作、デザインなど



採用情報・
各種申し込み・
問い合わせは
こちらから



④顧客情報をわかりやすく整理し、デザインに乗せていく情報デザイン課。ウェブデザインや動画サイトなどの構築も手掛ける
⑤イメージを形にし、わかりやすくレイアウトするデザイン制作課。デザインは一つひとつがオーダーメイドだ ⑥企画、取材、原稿執筆、校正などを中心に行う編集制作課。顧客とコミュニケーションを図りながら、精度の高いものづくりを行っている



「お客様のイメージを形に、
地域をもっと元気に！」

より美しく伝わりやすい
デザインをすべての方に

「進和クリエイティブセンター」は「日進堂グループ」の一翼を担い、印刷物の制作を中心とした企画・デザイン・編集などの業務を行っている。
現在、デザイナー（イラストレーター含む）11名、編集者9名を擁する。デザイナーと編集者が顧客とアイデア・意見を交わしながら業務を進める点が大きな特徴だ。また、「日進堂印刷所」内に事業所があるため、印刷現場との距離感も近く、顧客に対してレスポンスの良い対応が可能。
ポスターやチラシ、会社案内、広報誌、記念誌といった多彩な印刷物の制作の他、動画制作やSNS・ブランディング・商品開発サポートなども請け負い、取引先は行政・民間問わず実に幅広い。美しいデザインはもとより、子どもや高齢者、障がい者など、誰にでも伝わりやすいデザインを心掛けている。どんな制作物でも、文字の書体や色づかいを吟味し、さりげない工夫を凝らしている。

たくさんのお会いが
仕事をおもしろくする

同社は堅実で優しい社員が多く、穏やかな社風が特徴。女性だけでなく、男性の育休取得も推進し、仕事と家庭の両立を会社全体でバックアップする体制がある。また、時差出勤なども可能で、働きやすい環境が魅力だ。
平成29年入社のデザイナーに志望理由を聞くと、「地元でデザインの仕事をしたい」と思っていたこと、また、印刷工程まで深く学ぶことができるので、デザイナーとして大きく成長できそうだと思いましたが」と答えてくれた。キャリア20年以上の編集者にも仕事の魅力を聞いてみた。「取材では、普段なら会えないような経営層の方にも会う機会があり、そうした人の世界観に触れられるのは役得と感じています。同じ仕事はどれ一つとしてなく、毎回新しい感動に満ちています」。
地域に感動を与えたい。地域をもっとおもしろくしてみたいというあなたにこそエントリーしてほしい会社だ。

会社情報

■設立 1991年(平成3年)
■代表取締役社長 佐久間 信幸
■資本金 2,000万円
■従業員数 21名(2024年12月現在)

〒960-2194
福島県福島市庄野字柿場1-1
TEL/024-594-2145
FAX/024-594-2147
<https://www.nishindo.jp/creative.html>

■求人対象
高卒 専門卒 短大卒
大卒 中途
■インターンシップ
可能【体験期間】1日
【申込方法】電話・メール
■採用担当者連絡先
TEL/024-594-2145
E-mail/info@nishindo.co.jp

業務内容

●デザイン制作

印刷物やWEB・動画などを見る人にしっかりと伝わる、魅力あるコミュニケーションツールとなるように、地域の情報に寄り添いながら、デザインし、形にする

●編集制作

取材や撮影ディレクション、顧客との打合せなどをもとに、印刷物やWEB・動画等の構成を考え、文章やコピーを書く、各種原稿を整える



①地域の情報に寄り添いながら、チームの力でデザインし、形にしていく ②2011年版から発行している「ふくしま手帳」。企画から取材、ライティングやデザインまですべて同社で制作している ③印刷物の制作の入口にあたる編集、デザイン工程。顧客と連絡を密に取り合いながら仕事を進めている