



採用情報・各種申し込み・問い合わせは
こちらから

株式会社 エス・シー・シー

出版、編集、ウェブサイト・SNSの企画・運営、通販事業、各種イベント・キャンペーンの企画・運営など



3「イベントは、読者や地域の方と直接触れ合えるので、よりやりがいを感じます」とスタッフ
4タウン誌を作る中で出会った魅力的な県産品を取り扱う通販サイト「モンモ良品」
5誌面やWebには、スタッフが実際に体験するレポート記事も掲載。編集者目線でリアルな声を届ける



4



若手社員も多く在籍し、実務を通して経験を重ねながら、会社を支える存在として活躍している



1「福島での暮らしを彩る情報を毎日更新している「日刊CJ Monmo Web」。地元タウン情報誌編集者による選りすぐりの情報を発信。他、SNSの企画・運営も行う
2「CJ Monmo」をはじめとした、各種出版物。福島県内の書店・コンビニ・スーパーなどで販売している

出版、ウェブ、イベントを通じて人をつなぐ仕事

「エス・シー・シー」は、今から41年前、福島の活性化を目指してタウン情報誌を発行するため、「日進堂印刷所」のグループ企業として設立された。以来、県北エリアを中心に「シティ情報報ふくしま」(以下CJ)、上質な福島を楽しむ大人の情報誌「モンモ」、ハウジング情報誌「福島家づくりの本」、レジャーガイドブック「ふくしま日帰り温泉」や「福島おとな旅」などを発行。2021年にはCJとモンモを統合した新雑誌「CJモンモ」を創刊した。また、数年前から情報誌とウェブ・SNSとの連動にも注力。同社の運営するタウン情報サイト「日刊CJ」、モンモWebは月刊訪問者数約30万人、インスタグラムは県内メディアアカウントナンバー1の3・3万フォロワーを誇る。

さらに、こうした情報発信だけではなく、自治体や企業からの委託を受け、販促ツール・印刷物や動画の制作、キャンペーンの企画・運営も

行っている。特にイベントでは「自分たちも行きたくなるようなコンテンツ」を盛り込むことで、来場者から「楽しかった」「また開催してほしい」と好評の声が届いている。屋内外のイベントの他、スタンプラリーやコンテスト、講演会、セミナーなど、内容は多岐にわたる。

地域の未来に種を蒔く笑顔を咲かせよう！

2025年入社の営業課スタッフに入社を決めた理由を聞いた。「雑誌やウェブを通して福島の旬な情報を発信することで、読者の皆様の日常を彩りあげるのにできると感じたから」と、福島への熱い思いを話してくれた。

同社の仕事は、地域の未来に種を蒔くことでもある。出版事業やウェブサイト、SNS、イベントの企画・運営を通して、「福島が好き」という気持ちを地域の人々と共有し、その想いと一緒に未来につなげていく。元気な福島の発展のために貢献できる職場がここにある。

会社情報

業務内容

●営業

CJ Monmoをはじめとした、各種雑誌媒体・ウェブの広告営業。イベントの企画・運営やパンフレット等の印刷物作成、セールスプロモーションの提案営業など

●編集

「CJ Monmo」や「日刊CJ Monmo Web」、SNSなど、各種媒体の取材・記事作成、特集企画立案など

●デザイン制作

雑誌誌面や広告、チラシ、ポスターなどのデザイン

●通販

通販サイト「モンモ良品」の運営

求人対象

高卒 専門卒 短大卒
大卒 中途

インターンシップ

可能 [体験期間] 1日
[申込方法] 電話・メール

採用担当者連絡先

TEL/024-593-0500
FAX/024-593-0400
E-mail/saiyou@cjnavi.co.jp
<https://www.nishshindo.jp/scc.html>

■ 設立 1984年(昭和59年)
■ 代表取締役社長 佐久間 信幸
■ 資本金 1,000万円
■ 従業員数 30名(2025年12月現在)

〒960-2153
福島県福島市庄野字柿場1-1
TEL/024-593-0500
FAX/024-593-0400
<https://www.nishshindo.jp/scc.html>

福島はもっと楽しい！
人と街をつなぎ、暮らしに彩りを